

D E T E R M I N A Z I O N E del giorno 19.04.2024	1377– 2024
--	-------------------

OGGETTO AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50 C. 1 LETT. B DEL DLGS. N. 36/2023, DELL'APPALTO AVENTE AD OGGETTO IL SERVIZIO DI DECORAZIONE AUTOBUS ED ALTRI SPAZI PER SCOPI PUBBLICITARI - DETERMINA SEMPLIFICATA A CONTRARRE E DI AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 17 C. 2 DEL DLGS. N. 36/2023 – CIG B159DECE41

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Visto il Dlgs. n. 36/2023;

Visto lo Statuto vigente;

D E T E R M I N A

quanto contenuto nel testo della presente.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Premesso quanto segue:

ASF Autolinee s.r.l., nella sua qualità di socio delle società consortili CO.MO. Fun&Bus s.c.a.r.l. e STECAV s.c.a.r.l., provvede alla gestione del servizio di trasporto pubblico locale su gomma sia nell'area urbana di Como che extraurbana in Provincia di Como.

Al fine di promuovere la propria immagine, il servizio di trasporto pubblico locale su gomma e di sponsorizzare eventi, ASF Autolinee s.r.l. ha la necessità di affidare il servizio di decorazione degli autobus e di eventuali ulteriori spazi per veicolare appunto messaggi promozionali.

A tal fine ASF Autolinee s.r.l. ha chiesto un preventivo a IGPDECAUX s.p.a., C.F. 00893300152, con sede in Assago (20090 MI), in STRADA 3 PALAZZO B10, concessionario del contratto avente ad oggetto la gestione commerciale ed operativa degli spazi pubblicitari interni ed esterni degli autobus in servizio pubblico sulle reti gestite da ASF Autolinee s.r.l., contratto quest'ultimo con scadenza in data 31.12.2024.

IGPDECAUX s.p.a. ha presentato i preventivi datati 3 e 9 aprile 2024 che contengono un'offerta idonea ed adeguata a soddisfare le esigenze di ASF Autolinee s.r.l.

ASF Autolinee s.r.l., ritenendo i preventivi presentati congrui e idonei, ha quindi nominato quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) la dott.ssa Donatella Genovese ed ha esperito sulla piattaforma certificata SINTEL la procedura n. 182261035, per procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del Dlgs. n. 36/2023, dell'appalto avente ad oggetto il servizio di decorazione degli autobus e di eventuali ulteriori spazi, invitando IGPDECAUX s.p.a. a confermare i preventivi presentati.

IGPDECAUX s.p.a. ha caricato in SINTEL, entro il termine assegnato, la documentazione amministrativa ed economica richiesta e ha confermato i preventivi datati 3 e 9 aprile 2024 che, lo si ripete, risultano congrui ed idonei.

Il RUP ha quindi formulato su SINTEL, ai sensi dell'art. 17 c. 5 del Dlgs. n. 36/2023, la proposta di aggiudicazione in favore di IGPDECAUX s.p.a.

ASF Autolinee s.r.l. procede, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 52 c. 1 del Dlgs. n. 36/2023, ad aggiudicare l'appalto di cui all'oggetto sulla base dell'autodichiarazione resa da IGPDECAUX s.p.a. nella procedura in SINTEL, autodichiarazione relativa al possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione prescritti. L'autodichiarazione resa verrà verificata solo ove la medesima dichiarazione rientri tra quelle da verificare a campione come previsto dall'art. 52 c. 1 del Dlgs. n. 36/2023. E' stato comunque acquisito il DURC di IGPDECAUX s.p.a. prot. INPS n. 39461798 avente scadenza in data 29.05.2024.

Il RUP ha acquisito il CIG B159DECE41.

DETERMINA

per le motivazioni di cui in premessa che si intendono integralmente riportate, quanto segue:

1. **di aggiudicare**, ai sensi degli artt. 17 c. 2 e 50 c. 1 lett. b) del Dlgs. n. 36/2023, a **IGPDECAUX s.p.a.**, C.F. 00893300152, con sede in Assago (20090 MI), in STRADA 3 PALAZZO B10, **l'appalto avente ad oggetto:**

a) **il servizio di decorazione autobus per la campagna pubblicitaria prevista dal 18.04.2024 o dalla diversa data di avvio della campagna al 17.10.2024** consistente in n. 5 Mupiside 120x240, n. 5 Mupiside 150x240 e n. 1000 Pendolini interno vettura 17x25 per il corrispettivo complessivo di € 9.338,00, oltre Iva di legge, importo comprensivo dell'imposta comunale (imposta già comprensiva dell'Iva);

b) **il servizio di decorazione autobus per la campagna pubblicitaria prevista dal 01.08.2024 al 30.09.2024** consistente in 5 Full Back per il corrispettivo complessivo di € 8.470,00, oltre Iva di legge, importo comprensivo dell'imposta comunale (imposta già comprensiva dell'Iva);

c) **Eventuali ulteriori prestazioni di decorazione autobus ed altri spazi per campagne pubblicitarie**, prestazioni che verranno richieste di volta in volta da ASF Autolinee s.r.l. in relazione alle esigenze della medesima nei limiti del budget contrattuale a tal fine previsto di € 10.000,00 e fino al 31.12.2024. Le parti concorderanno di volta in volta il corrispettivo della singola campagna pubblicitaria. Alla data del 31.12.2024, in caso di mancato utilizzo o mancato raggiungimento del budget previsto per le prestazioni eventuali, l'operatore economico non potrà pretendere alcunché per tale mancato utilizzo o mancato raggiungimento del budget; tuttavia, ASF potrà rinnovare il contratto sino all'esaurimento del budget medesimo.

Per complessivi € 27.808,00 oltre Iva di legge.

2. di procedere alla stipula del contratto ai sensi dell'art. 18 c. 1 del Dlgs. n. 36/2023, rilevando che qualora l'autodichiarazione resa dall'aggiudicatario dovesse rientrare tra quelle da verificare a campione e nel caso in cui, in conseguenza della verifica, non venisse confermato il possesso dei requisiti prescritti e dichiarati, la stazione appaltante procederà alla risoluzione del contratto, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla stazione appaltante per un periodo di dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento.

3. di provvedere agli adempimenti previsti dall'art. 28 del Dlgs. n. 36/2023 in materia di trasparenza.

4. di dare mandato al RUP di attivare e coordinare tutti gli adempimenti connessi all'esecuzione del contratto.

L'Amministratore Delegato

dott. Massimo Bertazzoli
Sottoscritto digitalmente
