

CURRICULUM VITAE

Informazioni Personali

| | |
|-----------------------------|--|
| NOME | Bruno Alberto |
| COGNOME | CARRARO |
| RESIDENZA | 10059 Susa (TO) |
| CITTADINANZA | Italiana |
| LUOGO E DATA DI NASCITA | 10064 Pinerolo (TO) il 11/04/1963 |
| STATO CIVILE | Coniugato |
| TITOLO DI STUDIO | Maturità Classica |
| LINGUE STRANIERE | Francese (C2) – Inglese (B1) |
| SERVIZIO MILITARE | Carabiniere Ausiliario (04/1983 – 04/1984) |
| INQUADRAMENTO PROFESSIONALE | Dirigente d’Azienda |

Sommario dell’esperienza professionale

| | |
|-------------------|---|
| 01/2021 ad oggi | <u>ARRIVA Italia s.r.l</u> EHS Manager |
| 11/2020 – 06/2021 | <u>ARRIVA Veneto s.r.l.</u> Chief Operations Officer |
| 01/2010 – 12/2020 | <u>SADEM S.p.A. – ARRIVA Group</u> Chief Operations Officer |
| 01/2010 – 12/2021 | <u>Extra.To S.c. a r.l.</u> Responsabile Pianificazione Operativa |
| 11/1987 – 12/2009 | <u>SAPAV S.p.A.</u> Direttore d’Esercizio |
| 01/1985 – 10/1987 | <u>RAS S.p.A. – Allianz Group</u> Agente Assicurativo |

Competenze ed attitudini

- Forte leadership e capacità organizzativa.
- Attitudine al coordinamento e gestione di risorse umane, capacità negoziale, di gestione e superamento dei conflitti.
- Capacità di valutare le performances dei collaboratori in conformità alle politiche e agli obiettivi stabiliti dell'azienda e del contributo dei singoli al raggiungimento degli obiettivi, conducendo il processo di revisione delle prestazioni per lo sviluppo della carriera dei dipendenti.
- Esperienza nelle Relazioni Industriali, nelle negoziazioni contrattuali e nella gestione del conflitto sindacale.
- Propensione alle relazioni, capacità comunicativa efficace, ottima competenza linguistica orale e scritta, empatia ed intelligenza emotiva.
- Consuetudine alle relazioni con Agenzie del TPL, Comuni, Province, Regioni, Ministeri, Autorità di Regolazione dei Trasporti, Associazioni di categoria, ecc.
- Capacità di analisi, pensiero critico, approccio *problem solving* e *decision making*.
- Attitudine a sviluppare e implementare piani strategici finalizzati al raggiungimento della mission e degli obiettivi dell'azienda, per migliorare ricavi, redditività e crescita attraverso una strategia di marketing comune, chiara ed eseguibile.
- Abitudine alla pianificazione e gestione delle procedure relative agli investimenti in conto capitale.
- Capacità di supervisionare le operazioni aziendali al fine di garantire l'efficienza, la qualità del servizio e una gestione economica delle risorse.
- Esperienza nella guida dell'organizzazione, sia nelle fasi espansive di crescita, sia nelle fasi recessive e di riorganizzazione, in una prospettiva di presidio della redditività di impresa.
- Orientamento all'innovazione tecnologica, alla responsabilità sociale, all'eccellenza nei processi aziendali che impattano l'ambiente.
- Abitudine al *coping stress*: capacità di trasformare i rischi in opportunità.