



PROPOSTA DI AGGIUDICAZIONE

**AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI DI MEDIA RELATION E RELAZIONI ISTITUZIONALI
PER ASF AUTOLINEE S.R.L., AI SENSI DELL'ART. 36, CO. 2, LETT. B), DEL D.LGS.
50/2016 E SS.MM.II.
CIG 81797921E6**

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

PREMESSO che ASF Autolinee S.r.l., in qualità di operatore delle reti TPL urbane ed extraurbane della Provincia di Como, ha ravvisato la necessità di commissionare i servizi di Media Relation e Relazioni Istituzionali, per una durata pari a 24 (ventiquattro) mesi dalla data di sottoscrizione del contratto, con possibilità per quest'ultima di prorogare il contratto, alle medesime condizioni tecniche ed economiche, per ulteriori 12 (dodici) mesi.

VISTA la determina a contrarre, Prot. n. 136 del 16 gennaio 2020, con la quale sono stati individuati gli elementi essenziali e, contestualmente, è stata approvata l'indizione di una procedura finalizzata all'affidamento diretto dei servizi di Media Relation e Relazioni Istituzionali per ASF Autolinee S.r.l..

RILEVATO che per la predetta procedura è stato quantificato e posto a base d'asta un importo complessivo, calcolato ai sensi dell'art. 35, co. 4, del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., pari ad € 105.000,00 (euro centocinquemila/00), IVA e costi della manodopera e oneri aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro esclusi.

DATO ATTO che si è stabilito di procedere all'individuazione del contraente mediante i seguenti criteri di valutazione, elencati in ordine decrescente di importanza:

- 1) valutazione della proposta del piano di comunicazione triennale – suddiviso per anno – da elaborare sulla base delle indicazioni fornite nell'Allegato C;
- 2) valutazione delle soluzioni proposte ai due esempi di casi aziendali forniti nell'Allegato D;
- 3) valutazione dei curricula vitae dei soggetti dipendenti e dei freelancer indicati dall'operatore economico per l'espletamento delle attività oggetto della procedura di gara, da predisporre secondo il modello di cui all'Allegato E; si specifica sin d'ora che costituirà titolo preferenziale la loro comprovata

esperienza nell'attività di media relation svolta nella Provincia di Como. A tal riguardo, occorrerà quindi specificare, nell'allegato di cui sopra, i Soggetti e le Istituzioni con i quali sono intercorsi rapporti, la frequenza e, in modo sommario, i temi trattati nell'ambito degli stessi;

4) economicità del servizio, da predisporre secondo il modello di cui all'Allegato F.

VISTO che ASF Autolinee S.r.l., in data 22 gennaio 2020, ha proceduto a pubblicare sul proprio profilo internet un Avviso pubblico di manifestazione di interesse, Prot. n. 247, al fine di invitare alla successiva fase della procedura *de qua* almeno 5 operatori economici che avessero presentato, entro i termini indicati dal predetto Avviso, la propria manifestazione di interesse e che fossero in possesso dei requisiti minimi di partecipazione ivi indicati.

DATO ATTO che, entro le ore 12:00 del 6 febbraio 2020, sono pervenute n° 6 (sei) manifestazioni di interesse da parte di:

1. AGI S.r.l.
2. SEC Newgate S.p.A.
3. Vado e Torno Edizioni S.r.l.
4. Lariosport s.n.c.
5. Pirene S.r.l.
6. Tramite S.r.l.

CONSIDERATO che, le manifestazioni di interesse pervenute sono risultate essere in numero superiore a 5 (cinque), ASF Autolinee S.r.l. – sebbene quanto statuito nell'Avviso di manifestazione – ha comunque deciso di invitare alla successiva fase di gara tutti e sei gli operatori economici che hanno trasmesso l'intera documentazione ivi richiesta.

VISTO che in data 11 febbraio 2020 sono stati trasmessi via PEC i documenti di gara ai sei operatori economici sopra richiamati.

TENUTO CONTO che alla luce del termine prefissato dalla Richiesta di preventivo e, nello specifico, alle ore 12:00 del 26 febbraio 2020, sono pervenute n. 5 (cinque) offerte dai seguenti operatori economici:

1. Lariosport s.n.c.
2. Pirene S.r.l.
3. SEC Newgate S.p.A.
4. Tramite S.r.l.
5. Vado e Torno Edizioni S.r.l.

VISTO il verbale, Prot. n. 1124, del 24 aprile 2020, con il quale il RUP ha proceduto all'apertura delle offerte pervenute nel termine prefissato di cui all'art. 3 della Richiesta di preventivo e, congiuntamente, assistito dai tecnici – Giorgio La Valle, Andrea Casiraghi e Giangiacomo Ceresara - a formulare la graduatoria per l'aggiudicazione della presente gara nei confronti dell'operatore economico Lariosport s.n.c., con sede legale e amministrativa in Como (CO), Piazza del Tricolore, n. 5.

RICHIAMATO l'art. 33 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture",

PROPONE

DI AGGIUDICARE, ai sensi dell'art. 33, comma 1 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., in corrispondenza del verbale, Prot. n. 1124, del 24 aprile 2020 *ut supra* menzionato, il contratto relativo ai servizi di Media Relation e Relazioni Istituzionali per ASF Autolinee S.r.l., tramite affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) D.lgs. 50/2016, nei confronti dell'operatore economico Lariosport s.n.c., che ha offerto un importo, IVA esclusa, pari ad € 96.300,00 (euro novantaseimilatrecento/00), oltre ad € 4.950,00 (euro quattromilanovecentocinquanta/00) quali costi della manodopera e oneri aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Como, 25 maggio 2020

II RUP

Ing. Fulvio Torregiani

