

<b>D E T E R M I N A Z I O N E</b> del giorno 17.07.2024	<b>2587 – 2024</b>
--	--------------------

**OGGETTO** AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50 C. 1 LETT. B DEL DLGS. N. 36/2023, DELL'APPALTO AVENTE AD OGGETTO IL PROGETTO DI "BRAND IDENTITY" - CIG B272F6C299 - DETERMINA SEMPLIFICATA A CONTRARRE E DI AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 17 C. 2 DEL DLGS. N. 36/2023

**L'AMMINISTRATORE DELEGATO**

**Visto** il Dlgs. n. 36/2023;

**Visto** lo Statuto vigente;

**D E T E R M I N A**

**quanto contenuto nel testo della presente.**

**L'AMMINISTRATORE DELEGATO**

---

## **L'AMMINISTRATORE DELEGATO**

### **Premesso quanto segue:**

ASF Autolinee s.r.l., nella sua qualità di socio delle società consortili CO.MO. Fun&Bus s.c.a.r.l. e STECAV s.c.a.r.l., provvede alla gestione ed allo svolgimento del servizio di trasporto pubblico locale su gomma sia nell'area urbana di Como che extraurbana in Provincia di Como.

Nell'ambito della gestione di cui sopra, ASF Autolinee s.r.l. ha intrapreso un percorso di cambiamento verso la digitalizzazione, la sostenibilità e l'inclusività e di rilancio della propria identità ed immagine, nell'ambito del quale è emersa la necessità di sviluppare un progetto di "Brand Identity", ossia di rivedere l'attuale "Brand" ed il relativo logo, previa analisi del medesimo e ricerca di mercato, ovvero previo studio del mercato di riferimento, dei competitors e delle tendenze di settore. L'obiettivo è quello di sviluppare una nuova identità visiva, con la creazione di un nuovo logo e definire la strategia di comunicazione e di promozione per il lancio del nuovo "Brand".

ASF Autolinee s.r.l. ha quindi chiesto un preventivo per lo sviluppo del progetto di "Brand Identity" come sopra descritto, all'operatore economico BE CONTENT COMMUNICATION s.r.l., C.F. 11570540960, con sede in Milano (20154 MI), in via Agostino Bertani n. 2, operatore economico quest'ultimo competente e qualificato a sviluppare il medesimo progetto.

BE CONTENT COMMUNICATION s.r.l. ha presentato il preventivo datato 26.06.2024 che contiene un'offerta congrua ed idonea a soddisfare le esigenze di ASF Autolinee s.r.l.

ASF Autolinee s.r.l., ritenendo quindi il preventivo presentato congruo e idoneo, ha nominato quale Responsabile Unico del Progetto (RUP) la dott.ssa Elisa Graffeo e ha esperito sulla piattaforma certificata SINTEL la procedura n. 186244643 per procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del Dlgs. n. 36/2023, dell'appalto avente ad oggetto lo sviluppo del progetto di "Brand Identity", come dettagliatamente indicato nel preventivo datato 26.06.2024, invitando BE CONTENT COMMUNICATION s.r.l. a confermare il medesimo preventivo.

BE CONTENT COMMUNICATION s.r.l. ha confermato in SINTEL il preventivo di cui sopra che, lo si ripete, risulta congruo ed idoneo.

Il RUP ha quindi formulato su SINTEL, ai sensi dell'art. 17 c. 5 del Dlgs. n. 36/2023, la proposta di aggiudicazione in favore di BE CONTENT COMMUNICATION s.r.l.

ASF Autolinee s.r.l. procede, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 17 commi 2 e 5 secondo periodo del Dlgs. n. 36/2023, ad aggiudicare l'appalto di cui all'oggetto dopo la verifica, con esito positivo, del possesso da parte di BE CONTENT COMMUNICATION s.r.l. dei requisiti prescritti, verifica eseguita tramite la consultazione della documentazione presente nel fascicolo virtuale dell'operatore economico (c.d. FVOE). È stato inoltre acquisito il DURC di BE CONTENT COMMUNICATION s.r.l. prot. INAIL n. 43803143 avente scadenza in data 17.09.2024.

Il RUP ha acquisito il CIG B272F6C299.

**DETERMINA**

per le motivazioni di cui in premessa che si intendono integralmente riportate, quanto segue:

1. di approvare il report della procedura esperita in SINTEL, costituente verbale delle operazioni della predetta procedura;
2. **di aggiudicare**, ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del Dlgs. n. 36/2023, a **BE CONTENT COMMUNICATION s.r.l.**, C.F. 11570540960, con sede in Milano (20154 MI), in via Agostino Bertani n. 2, **l'appalto avente ad oggetto il progetto di "Brand Identity" consistente nelle prestazioni di seguito indicate:**
  - Analisi del Brand attuale e valutazione completa dell'immagine di marca attuale, inclusi logo, slogan, colori, e messaggi chiave;
  - Ricerca di mercato, ossia studio del mercato di riferimento, analisi dei competitors e delle tendenze di settore;
  - Sviluppo dell'Identità Visiva e creazione di un nuovo logo, con palette colori, tipografia e materiali grafici;
  - Aggiornamento dei materiali di marketing e redesign grafico dei materiali esistenti come brochure, biglietti da visita, sito web e altri supporti di comunicazione;
  - Piano di Comunicazione, ossia strategia di comunicazione per il lancio del nuovo Brand sui canali di comunicazione e relative attività promozionali.

**per il corrispettivo complessivo di € 60.000,00**, oltre Iva di legge;

3. di procedere alla stipula del contratto ai sensi dell'art. 18 c. 1 del Dlgs. n. 36/2023.
4. di provvedere agli adempimenti previsti dall'art. 28 del Dlgs. n. 36/2023 in materia di trasparenza.
5. di dare mandato al RUP di attivare e coordinare tutti gli adempimenti connessi all'esecuzione del contratto.

L'Amministratore Delegato  
dott. Massimo Bertazzoli  
Sottoscritto digitalmente